



Perseo

2009/2010

**MASTER
IN
"PSICOLOGIA DEL LAVORO
E
DELLE ORGANIZZAZIONI"**

- XXIV EDIZIONE -

(riservato ai laureati in psicologia ed
agli iscritti all'albo degli psicologi)

Programma dettagliato degli incontri

Master in
Selezione e valutazione del Personale



Perseo

1. DAL RECLUTAMENTO ALLA SELEZIONE

- Presentazione del corso.
- Socializzazione e costituzione del gruppo.
- I modelli di selezione.
- Le tecniche di reclutamento.
- Fasi di preparazione alla selezione.

2. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E RISORSE UMANE

- Politiche di organizzazione del lavoro.
- La rilevanza strategica nella gestione del personale.
- L'assetto istituzionale dell'organizzazione: mission, vision e valori.
- La cultura organizzativa.
- Le strutture, gli organigrammi e i processi aziendali.
- Cenni di contrattualistica e di relazioni sindacali.

3. LA RILEVAZIONE DI VARIABILI PSICOLOGICHE

- La teoria della misurazione.
- Teorie e tecniche dei test.
- Metodologia della ricerca in psicologia.
- L'analisi dei dati tramite statistiche descrittive, inferenziali e multivariate.
- La stesura delle graduatorie.
- I pacchetti statistici per l'elaborazione dei dati.

4. LA SELEZIONE DEL PERSONALE

- Il processo di selezione del personale.
- Le tecniche di analisi della mansione/ruolo.
- I modelli decisionali.
- La rilevazione delle variabili.
- La stesura dei profili psico-attitudinali.
- L'uso dei test in selezione.

5. GLI STRUMENTI DI SELEZIONE DEL PERSONALE: I REATTIVI DI PERSONALITA'

- Gli inventari di personalità.
- Gli inventari di propensioni professionali.
- I test semiproiettivi.
- I test proiettivi.



6. GLI STRUMENTI DI SELEZIONE DEL PERSONALE: I TEST ATTITUDINALI

- I test di ragionamento.
- I test di velocità e precisione.
- I test psicomotori.
- I test attitudinali.
- I test clerical.
- Lo scoring dei test tramite computer.

7. IL COLLOQUIO DI GRUPPO

- Definizione delle aree oggetto di rilevazione.
- Lo studio dei casi.
- I metodi di osservazione.
- Le schede di rilevazione.
- La lettura qualitativa e quantitativa delle variabili rilevate.

8. IL COLLOQUIO INDIVIDUALE

- Le aree di rilevazione tramite colloquio.
- Le tecniche di conduzione.
- I meccanismi di difesa
- La lettura qualitativa delle informazioni rilevate.
- La stesura del profilo

9. L'ASSESSMENT CENTER

- Le metodologie.
- La definizioni delle variabili da rilevare.
- La scelta e la messa a punto degli strumenti.
- L'effettuazione delle rilevazioni.
- L'analisi dei risultati.
- La stesura dei profili.
- Il feedback all'azienda ed ai valutati.

10. VALUTARE NELLE ORGANIZZAZIONI: LE TRE P

- L'analisi delle posizioni.
- La valutazione delle prestazioni.
- Lo studio del potenziale.
- La gestione dei talenti.
- L'utilizzo della consulenza nella gestione del personale.

